

◇2025年度 品質方針◇

1. お客様に「信頼される品質」を提供する。
2. お客様と取り交わした約束を遵守する。
3. 品質向上に向けたゆまぬ努力を続ける。
4. 不適合品の発生・流出の防止と改善を進める。
5. お客様の声を再認識し、製品品質等に活用する。

◇品質活動◇

1. 品質管理指標

- ①クレーム件数：目標 9 件以下（新定義）
- ②品質失敗コスト：売上高比 上期:0.15% 以下、
下期:0.13% 以下
5.9 百万以下（上期:2.7 百万、
下期:3.2 百万）

2. 不適合品の流出防止

- ①検査員の力量向上と変化点の重点管理により
検査体制を強化継続する。
- ②AT 教育のレベルアップを通じ、社内ルール
（標準）の見直し・定着を図る。

3. 品質マネジメントシステムの継続的運用

- ①4M4H 管理を徹底し、変更・変化・異常は直ぐに
報・連・相する。
- ②品質教育や品質活動等により従業員の品質意識
改善を図る。
- ③K-TQM 活動と連動し、QC サークル活動
（小集団改善活動）をレベルアップする。

2025 年 4 月 1 日

神鋼ノース株式会社

代表取締役社長 大橋 泰之